

## INFORMARE DE PRESĂ

București, 11 decembrie 2012

### Îți iubești casa? Fă-i o asigurare!

CSA - Comisia de Supraveghere a Asigurărilor, PAID – Pool-ul de Asigurare Împotriva Dezastrelor Naturale, UNSAR – Uniunea Națională a Societăților de Asigurare și Reasigurare din România, APPA – Asociația Pentru Promovarea Asigurărilor și Asociația o9atitudine derulează la nivel național, până pe 17 decembrie, **Campania „Îți iubești casa? Fă-i o asigurare!”**.

În cadrul acesteia vor fi distribuite în întreaga țară peste 500.000 de broșuri informative gratuite. Materialul oferă informații de bază cu privire la asigurările de locuințe, fie acestea obligatorii sau facultative. **„GHIDUL SIGURANȚEI CASEI TALE”** va ajunge în București și în principalele orașe din țară.

Promoteri dedicați vor distribui broșurile în principalele centre comerciale din țară, iar GHIDUL va ajunge la publicul larg și prin intermediul cotidianului **România Liberă**. De asemenea, cei care trec pragul partenerilor de la **Casara** vor afla nu doar cum pot să își înfrumusețeze căminul, ci și cum pot să și-l protejeze. Totodată, rețeaua **Plafar** este susținător al campaniei și distribuie broșura pe toată durata proiectului.

Campania este susținută de companiile: ASIROM VIG, GROUPAMA, OMNIASIG VIG, UNIQA Asigurări, GENERALI România, CITY Insurance, EUROINS, GRAWE România Asigurare, alături de PIRAEUS Insurance Broker, Asigura.ro și OTTO Broker.

Proiectul se derulează cu sprijinul **EUROPA FM**, care va difuza spotul audio al acestuia, acoperirea media fiind asigurată și de partenerii wall-street.ro, 9am.ro, casamea.ro și asigurarealocuințelor.ro.

### Declarațiile organizatorilor și partenerilor campaniei:



#### **Daniel TUDOR, Președinte, CSA**

„Expunerea semnificativă a locuințelor din România la riscurile de dezastre naturale, precum și gradul insuficient de cuprindere în asigurare a fondului locativ, impun continuarea demersurilor de popularizare a mecanismelor și formelor de protecție pe care piața de asigurări le-a dezvoltat. Comisia de Supraveghere a Asigurărilor va continua să susțină promovarea produselor de asigurare a locuințelor, considerând că acestea trebuie să pună accent pe informarea corectă a publicului și pe transparența totală în ceea ce privește serviciile oferite de piața de asigurări.”



**Remi VRIGNAUD, Președinte, UNSAR**

"Apariția acestei broșuri face parte din demersurile constante făcute de piața asigurărilor pentru o informare corectă și completă a deținătorilor de locuințe în legătură cu necesitatea protecției acestora prin polița de asigurare. UNSAR se alătură acestor demersuri prin contribuția membrilor ei la realizarea acestui material."



**Aurelia CRISTEA, Director General, PAID**

"Ținând cont de actualul context social și economic, rolul PAID în România este în mod evident foarte important și acest lucru va fi treptat conștientizat de fiecare dintre proprietarii de locuințe. Însă, eforturile noastre de a obține un contract de reasigurare cât mai **avantajos**, de a încheia parteneriate strategice care să ajute proiectul și alte asemenea inițiative, trebuie dublate de un demers constant de educare și informare a publicului larg în vederea încheierii unei polițe de asigurare pentru locuința deținută. Din acest motiv am susținut încă de la prima ediție campaniile inițiate de APPA – Asociația Pentru Promovarea Asigurărilor în direcția promovării asigurărilor de locuință și ne vom implica de câte ori va fi nevoie în astfel de acțiuni de comunicare."



**Alexandru CIUNCAN, Secretar General, APPA**

"Continuăm seria campaniilor naționale de educare în asigurări și, totodată, facem tot posibilul pentru ca acestea să se deruleze în concordanță cu nevoile actuale ale publicului. Astfel, în contextul recentelor modificări legislative, am considerat că acum este un moment foarte bun pentru a aduce publicului larg un plus de informație cu privire la asigurările de locuință, obligatorii și facultative."

\*\*\*

**Despre APPA**

*APPA – Asociația Pentru Promovarea Asigurărilor are ca scop principal promovarea conceptului de asigurare și susținerea creșterii gradului de educare în asigurări în rândul populației.*

*APPA derulează campanii de informare a publicului larg cu privire la conceptul de asigurare, susținute prin distribuția de broșuri informative, lansarea de portaluri specializate și alte eforturi similare de comunicare.*

*APPA organizează conferințe și alte tipuri de reuniuni tematice pentru dezbaterile și soluționarea problemelor specifice majore. De asemenea, Asociația elaborează studii și analize privind prioritățile în domeniul asigurărilor. Mai multe detalii găsiți pe [www.appa-asigurari.ro](http://www.appa-asigurari.ro).*

**Persoană de contact:**

Oana RADU  
PR Coordinator  
0755 015 510  
[executiv@appa-asigurari.ro](mailto:executiv@appa-asigurari.ro)