

COMUNICAT DE PRESĂ

Chișinău, 12 noiembrie 2012

Legea te obligă să închei o poliță RCA! CE FACI ÎN CAZ DE ACCIDENT? – prima campanie națională de informare a șoferilor

CNPF - Comisia Națională a Pieței Financiare, Direcția Poliției Rutiere, SIRUMO - Siguranța Rutieră Moldova și APPA - Asociația Pentru Promovarea Asigurărilor, cu sprijinul unor importante companii de asigurări, demarează prima etapă a celei mai ample campanii naționale de informare în domeniu din Republica Moldova – **Campania Națională „Ce faci în caz de accident?”**.

Campania are ca obiectiv principal informarea și educarea șoferilor cu privire la asigurările obligatorii RCA și la procedurile de urmat în caz de accident. Astfel, în perioada **12 – 17 noiembrie 2012**, promotori dedicați vor distribui în Chișinău peste 100.000 de broșuri gratuite. Materialul informativ **„Ce faci în caz de accident?”** va ajunge în marile intersecții ale capitalei, precum și în principalele centre comerciale din oraș. De asemenea, miercuri și joi, broșura va ajunge la publicul larg și ca insert în ziarul ADEVĂRUL. Broșura conține informațiile de bază despre polița RCA, pașii care trebuie urmați în caz de accident, precum și detalii privind modalitatea de obținere a despăgubirilor.

Partenerii Strategici ai campaniei sunt companiile MOLDCARGO, EUROASIG GRUP, VICTORIA Asigurări, KLASSIKA Asigurări și GARANȚIE. Proiectul **„Ce faci în caz de accident?”** beneficiază de sprijinul Partenerilor Media: PUBLIKA, AUTO EXPERT, InfoMarket, CAPITAL Market, AGENDA, MOLDPRES, Radio și TV NOROC, KISS FM, RETRO FM.

Campania este promovată și prin intermediul unei platforme online dedicate pieței de asigurări din Moldova: www.xprimm.md.

Declarațiile partenerilor campaniei:

Vladimir ȘTIRBU, Director al Direcției Generale Supraveghere Asigurări, Comisia Națională a Pieței Financiare



„Una din preocupările de bază ale Comisiei Naționale a Pieței Financiare este protecția consumatorului. În acest context, motivul principal al implicării noastre este că această campanie are avantaje pentru toți. Astfel, pe de o parte, cetățeanul este informat, cunoscând bine cum trebuie să procedeze în caz de accident, poate reduce semnificativ efectele unui eveniment rutier nedorit. Pe de altă parte, campania devine aliatul nostru întru promovarea asigurărilor. Pornind de la obiectivul comun de dezvoltare a pieței asigurărilor, consider că doar prin atitudine onestă față de consumatori putem obține rezultate pe măsură. Deși avem înregistrat un rezultat bun privind gradul de cuprindere în asigurările RCA, la capitolul despăgubiri este nevoie de o mai bună înțelegere de către cetățeni a întregului proces, pornind de la avizarea, constatarea, evaluarea pagubelor și terminând cu plata despăgubirilor”.

Locotenent Colonel de Poliție Dan CHIRIȚA, Șeful Secției Organizare Inspectare și Tehnologii Informaționale a Direcției Poliției Rutiere din cadrul M.A.I. al Republicii Moldova



„Prin intermediul campaniei privind asigurările RCA ne-am propus să contribuim la familiarizarea conducătorilor auto cu acțiunile ce trebuie întreprinse în cazul în care au devenit victime ale unui accident rutier, precum și la informarea conducătorilor auto privind importanța încheierii unui contract de asigurare și deținerii poliței RCA. Nevoia de informare și educare a publicului privind asigurarea RCA este una absolut evidentă, aceasta ducând la optimizarea procesului de documentare a accidentelor rutiere, precum și la combaterea fenomenului de fraudă în asigurări”.

Cristina DOLGHI, Director General, MOLDCARGO



„Motivul implicării MOLDCARGO în campanie este dorința de a contribui la atingerea unui nivel înalt a culturii asigurărilor în rîndul populației țării. Experiența activității MOLDCARGO pe piața de asigurări a Republicii Moldova impune necesitatea promovării esenței și scopului acestui produs - asigurarea obligatorie a răspunderii civile auto. Persoanele asigurate nu cunosc întotdeauna cadrul legal, drepturile și obligațiile asumate prin procurarea poliței RCA. Participarea în cadrul campaniei va aduce la cunoștința publicului larg cum funcționează în practică

Legea RCA. Acțiunile corect întreprinse de asigurat după producerea accidentului vor duce și la regularizarea obiectivă a daunei din partea asiguratului”.

Ion LĂCĂTUȘ, Director General, EUROASIG GRUP



„Principalele motive care au determinat implicarea EUROASIG GRUP în campanie sunt: educarea și informarea deținătorilor polițelor de RCA despre acțiunile concrete care urmează a fi întreprinse în caz de accident rutier; manifestarea griji față de conducătorii auto și realizarea unei comunicări proactive cu aceștia prin intermediul campaniei în cauză; caracterul inovativ al proiectului și faptul că această campanie este o platformă eficientă care corespunde politicii de marketing a companiei noastre. Considerăm drept oportună apariția unor astfel de

instrumente de informare și dorim să contribuim la ridicarea gradului de educare a cetățenilor Republicii Moldova în domeniul asigurărilor RCA”.

Octavian LUNGU, Director General, VICTORIA Asigurări



„Este incontestabil faptul că informarea potențialului client despre eventualele riscuri, precum și beneficiile pe care le aduce asigurarea reprezintă un element cheie în luarea deciziei de a contracta sau nu o asigurare. Evident că necunoașterea mecanismului de funcționare a asigurărilor face procesul de încheiere a unei polițe unul anevoios și lipsit de interes din partea viitorului asigurat. În același timp, o informare corectă a publicului cu privire la procedurile de urmat în cazul

accidentelor rutiere reprezintă un prilej de consiliere pentru potențialii noștri clienți și, de ce nu, și o cale de fidelizare a acestora.

Noi, asigurătorii, purtăm răspunderea pentru educarea publicului neavizat în asigurări, motiv pentru care VICTORIA Asigurări va susține și în continuare inițiative de acest gen”.

Marcel RUSANOVSKI, Director General, KLASSIKA Asigurări



„În prezent, persistă necesitatea de informare și educare a publicului referitor la asigurările RCA din considerentul că o mare parte a cetățenilor nu cunosc esența poliței de asigurare. Persoanele consideră că dețin polița de asigurare pentru a o prezenta organelor poliției rutiere în cazul în care sunt trași pe dreapta. Este regretabil faptul că, în caz de accident rutier, de cele mai multe ori păgubitul este consiliat de colaboratorul poliției rutiere cu privire la următorii pași în vederea recuperării prejudiciului. Ajuns la compania de asigurări, păgubitul nu cunoaște ce se acoperă prin polița de asigurare, limita prejudiciului achitat, ce trebuie menționat în cererea de despăgubire etc. Acestea sunt doar câteva motive de implicare a companiei KLASSIKA Asigurări în campania „Ce faci în caz de accident?”.

Mihail MAZARENCO, Director General, GARANȚIE Asigurări



„Motivul implicării în campania „Ce faci în caz de accident?” constă în informarea corectă a drepturilor și obligațiilor clienților, cât și a drepturilor și obligațiilor companiilor de asigurări. Informarea și educarea publicului referitor la asigurările RCA este necesară, respectiv sperăm să ducă la mai puține neînțelegeri între companii și clienți”.

Despre CNPF

CNPF - Comisia Națională a Pieței Financiare este autoritatea autonomă a administrației publice centrale, responsabilă față de Parlament, care autorizează și reglementează activitatea participanților pe piața financiară nebancaară; de asemenea, supraveghează respectarea legislației de către companii. În acest scop, Comisia Națională este învestită cu putere de decizie, de dispensă, de interdicție, de intervenție, de control și de sancționare disciplinară și administrativă, în limitele stabilite de legislație.

Despre Direcția Poliției Rutiere

Direcția Poliției Rutiere își propune atât informarea și asigurarea unui schimb activ de idei privind securitatea circulației rutiere, cât și mobilizarea și impulsivarea participării partenerilor din cadrul autorităților administrației publice centrale și locale, societății civile, mass-media, partenerilor sociali și de dezvoltare, mediului academic, științific și al altor actori, în procesul de reformare a poliției rutiere.

Persoană de contact:

Oleg DORONCEANU
Coordinator Proiect
00373.795.247.73
oleg.doronceanu@mxp.ro
