

COMUNICAT DE PRESĂ

București, 20 iunie 2011

Pleci în concediu cu mașina?

CE FACI ÎN CAZ DE ACCIDENT? – o nouă campanie națională de informare a șoferilor

Ca în fiecare an, mulți români optează pentru mașină ca mijloc de transport spre destinația de vacanță, ceea ce face ca șansele să fie implicați într-un accident rutier, în țară sau în străinătate, să crească.

În acest context, între 20 și 26 iunie, CSA - Comisia de Supraveghere a Asigurărilor, Direcția Rutieră din cadrul Inspectoratului General al Poliției Române și APPA – Asociația Pentru Promovarea Asigurărilor, cu susținerea Radio EUROPA FM și cu sprijinul întregii industrii de asigurări, derulează o nouă etapă a celei mai mari campanii naționale de educare și informare a publicului larg cu privire la conceptul de asigurare.

Efort de comunicare unic în zona siguranței rutiere, campania "Ce faci în caz de accident?" completează elementele primelor sale etape (rolul asigurării RCA, pașii de urmat în caz de accident etc.) cu o detaliere a procedurii de urmat în cazul accidentelor produse în străinătate.

Președintele CSA, Angela TONCESCU, a declarat: "Orice inițiativă de informare a publicului larg cu privire la asigurări își găsește un sprijin în Comisia de Supraveghere a Asigurărilor, pentru că rolul nostru este tocmai acela de protejare a drepturilor asiguraților, iar o informare corectă este esențială în acest sens. Campania care se derulează zilele acestea se adaugă nenumăratelor eforturi depuse de Comisia de Supraveghere a Asigurărilor în decursul ultimilor ani, nu numai cu privire la evoluțiile legislației privind asigurarea obligatorie RCA, ci și pe alte subiecte de interes pentru populație".

"Ne alăturăm actualei campanii inițiate de industria de asigurări, cu speranța că acest demers va contribui la adoptarea unui comportament rutier mai prudent, în contextul aplicării sistemului bonus/malus, fiind încă o modalitate ce contribuie la atingerea obiectivului principal al Poliției Rutiere, acela de a reduce numărul de accidente rutiere și consecințele acestora", a declarat Comisarul Șef Lucian DINIȚĂ, Director al Direcției Rutiere din cadrul IGPR.

„Momentul pentru această etapă a campaniei a fost ales ținând cont de faptul că se apropie perioada concediilor, când mulți români pleacă din țară cu autoturismele și se expun riscului de a fi implicați în diverse evenimente rutiere. Este important ca toți să știm ce avem de făcut într-un astfel de caz și, ulterior, cum putem fi despăgubiți”, a declarat Alexandru CIUNCAN, Secretar General al APPA.

Astfel, circa 3 milioane de exemplare ale Broșurii „Ce faci în caz de accident?” vor fi distribuite începând de astăzi în București și în principalele 20 de orașe ale României. Șoferi din întreaga țară vor primi materialele informative în zonele principalelor intersecții, de la promotori sau de la agenții poliției rutiere. De asemenea, le vor găsi la secțiile Poliției Rutiere din București unde se fac constatări de daune și în marile complexe comerciale din întreaga țară.

În plus, Broșura va fi distribuită și împreună cu ediția de marți, 21 iunie, a cotidianului România Liberă.

Proiectul este susținut de importante companii de asigurări, brokeraj, regularizări de daune și nu numai: ASTRA Asigurări, ASIROM, ALLIANZ-ȚIRIAC Asigurări, GROUPAMA Asigurări, OMNIASIG, GENERALI Asigurări, ARDAF, UNIQA Asigurări, GARANTA, CARPATICA Asig, ATE Insurance, EUROINS, PIRAEUS Insurance Broker, OTTO Broker, SAFETY Broker, ABC Asigurări, AVUS, i-Tom Solutions, FORTE Asigurări și dezmembrări.ro.

Mesajul campaniei va fi promovat și prin spoturi, știri, interviuri și emisiuni difuzate de Radio EUROPA FM și TVR Info, prin materiale de interes public preluate de România Liberă, Wall-street.ro și 9am.ro - pe zona de print și de web.

Despre APPA

APPA – Asociația Pentru Promovarea Asigurațiilor are ca scop principal promovarea conceptului de asigurare și susținerea creșterii gradului de educare în asigurări în rândul populației.

De aproape doi ani, APPA derulează campanii de informare a publicului larg cu privire la conceptul de asigurare, susținute prin distribuția de Ghiduri informative, lansarea de portaluri specializate și alte eforturi similare de comunicare.

APPA organizează conferințe și alte tipuri de reuniuni tematice pentru dezbateră și soluționarea problemelor specifice majore; Asociația elaborează studii și analize privind prioritățile în domeniul asigurațiilor.

Despre CSA

CSA - Comisia de Supraveghere a Asigurațiilor este singura autoritate împuternicită prin lege cu atribuții de autorizare, supraveghere prudențială și control al activității de asigurare în România, precum și cu atribuții de emiteră a normelor de aplicare a legii. Potrivit legii, scopul întregii activități a CSA este apărarea drepturilor asigurațiilor și promovarea stabilității activității de asigurare în România. CSA este membru cu drepturi depline al EIOPA - Autoritatea Europeană de Asigurări și Pensii Ocupaționale (care a substituit CEIOPS de la 1 ianuarie 2011), EIOPC – Comitetul European pentru Asigurări și Pensii Ocupaționale și IAIS - Asociația Internațională a Supraveghetorilor în Asigurări, reprezentând astfel România din perspectiva aportului tehnic de specialitate la elaborarea și amendarea reglementărilor europene specifice domeniului asigurațiilor.



Politia
Rutiera



Persoană de contact:

Oana RADU
PR Coordinator
0755 015 510
oana.radu@mxp.ro