



COMUNICAT DE PRESĂ

București, 21 februarie 2011

Asigurările de locuințe ies în stradă – o campanie derulată de industria de asigurări din România

*Începând de astăzi și până la finalul acestei săptămâni se derulează cea mai amplă campanie de informare și educare a populației cu privire la siguranța locuințelor organizată până acum în București și în principalele orașe ale țării:
„Protejează-ți casa! Asigură-te!”*

Încheierea unei asigurări de locuință reprezintă cea mai avantajoasă modalitate de protecție pentru casa și bunurile fiecăruia dintre noi. Cu toate acestea, puțin peste 15% din totalul de 8,3 milioane de locuințe sunt asigurate facultativ la nivel național. Mai mult decât atât, românii sunt, în continuare, informați doar într-o mică măsură cu privire la beneficiile unei asigurări de locuință, deși frecvența catastrofelor naturale este în creștere de la an la an.

În acest context se derulează campania organizată, în parteneriat, de către Prefectura București, PAID - Poolul de Asigurare Împotriva Dezastrelor și APPA - Asociația pentru Promovarea Asigurărilor, și care beneficiază de sprijinul industriei de asigurări din România.

Întregul concept are la bază distribuția de broșuri informative gratuite, „Ghidul Siguranței Casei Tale”. Acestea conțin informații de interes public referitoare la rolul asigurărilor de locuințe, obligatorii sau facultative, precum și cu privire la modalitatea de obținere a despăgubirilor în cazul producerii unei daune.

Astfel, începând de astăzi, pe întreaga perioadă a campaniei, broșura, editată în 3 milioane de exemplare, va fi distribuită gratuit în toate intersecțiile importante din Capitală și în alte 15 mari orașe din țară, în stațiile de metrou și în marile centre comerciale, precum și la sediile instituțiilor publice deconcentrate ale Prefecturii București, inclusiv la ghișeele Poștei Române, Casei de Pensii a Municipiului București, Direcției Generale a Finanțelor Publice, Inspectoratului Teritorial de Muncă al Municipiului București.

De asemenea, broșura va fi distribuită împreună cu ediția de miercuri, 23 februarie, a cotidianului România Liberă.

Mesajul campaniei va fi promovat, în același timp, prin spoturi, știri și interviuri difuzate de Radio EUROPA FM și TVR Info, prin materiale de interes public preluate de România Liberă, de Wall-street.ro, 9am.ro și asigurarealocuințelor.ro – pe edițiile de print și web.



Campania beneficiază de sprijinul tuturor companiilor importante de asigurări și brokeraj care operează în domeniu: ASTRA Asigurări, ALLIANZ-ȚIRIAC Asigurări, OMNIASIG, EUROINS, BCR Asigurări, GENERALI, PIRAEUS Broker, CITY Insurance, SAFETY Broker, OTTO Broker, ARDAF și CREDIT EUROPE Asigurări.

Referitor la campania care demarează astăzi, Mihai Cristian ATĂNĂSOAEI, Prefectul Capitalei, a declarat:

“În calitate de Președinte al Comitetului Municipal pentru Situații de Urgență, am obligația și datoria să mă asigur că, în cazul producerii unei calamități, salvarea vieților omenești este prioritatea forțelor de intervenție. În calitate de Prefect, sunt obligat să protejiez sănătatea și siguranța fiecărui cetățean. Prin sistemul de asigurare obligatorie a locuinței, casele noastre vor fi protejate și ne va fi mult mai ușor, cu banii primiți de la companiile de asigurări, să ne refacem căminul.”

“Industria de asigurări se implică tot mai activ în ceea ce înseamnă educarea și informarea publicului larg cu privire la conceptul de asigurare. Susținerea campaniilor lansate de APPA reprezintă dovada certă a acestui fapt. Importanța proiectelor noastre este amplificată și de sprijinul deosebit care ne este acordat de autoritățile publice”, a declarat Alexandru CIUNCAN, Secretarul General al APPA.

Despre APPA

APPA – Asociația pentru Promovarea Asigurărilor are ca scop principal promovarea conceptului de asigurare și creșterea gradului de educare în domeniul asigurărilor în rândul populației.

Pentru îndeplinirea obiectivelor sale, Asociația beneficiază de susținerea principalilor vectori de comunicare din și în domeniile asigurărilor și pensiilor private – Publicațiile XPRIMM, editate de Media XPRIMM.

APPA organizează conferințe și alte tipuri de reuniuni tematice pentru dezbaterile și soluționarea problemelor specifice majore, elaborează studii și analize privind prioritățile în domeniul asigurărilor.

Persoană de contact:

Oana RADU
PR Executive
0755 015 510
oana.radu@mxp.ro