

INFORMARE DE PRESĂ

București, 2 iulie 2012

ASIGURĂ-TE CĂ MAȘINA TA E PROTEJATĂ!

APPA - Asociația Pentru Promovarea Asigurărilor, CSA – Comisia de Supraveghere a Asigurărilor, IGPR - Inspectoratul General al Poliției Rutiere, UNSAR – Uniunea Națională a Societăților de Asigurare și Reasigurare și ANPCPPSR - Asociația Națională pentru Protecția Consumatorilor și Promovarea Programelor și Strategiilor din România, cu sprijinul unor importante companii de asigurări și de intermediere în domeniu, au derulat o campanie de educare cu privire la asigurările auto – **Campania Națională „PROTEJEAZĂ-ȚI MAȘINA! ASIGURĂ-TE!”**.

Astfel, în perioada **25 iunie - 1 iulie**, au fost distribuite în întreaga țară 500.000 de broșuri informative gratuite. **„Ghidul tău de asigurări auto”** oferă informații complete cu privire la soluțiile pe care le au la dispoziție toți cei care vor să se asigure că în această vară nu vor avea bătăi de cap din cauza unor eventuale evenimente rutiere nedorite. Cei care l-au primit au aflat:

- care este rolul și importanța unei polițe RCA;
- de ce este necesar să o completeze cu o poliță CASCO;
- ce pot face în caz de accident;
- la cine pot apela pentru încheierea unei asigurări, pentru asistență rutieră și nu numai.

„Ghidul tău de asigurări auto” a ajuns în București și în principalele orașe din țară - în marile intersecții, primării, consilii locale, prefecturi, biblioteci, aeroporturi, gări, expoziții, muzee și în întreaga rețea INFO EU-RO. De asemenea, promoteri dedicați au distribuit broșurile în principalele centre comerciale din țară.

Materialul a ajuns la publicul larg și prin intermediul ediției de miercuri, 27 iunie, a cotidianului **România Liberă**. Proiectul s-a derulat cu sprijinul **EUROPA FM**, care a difuzat timp de o săptămână spotul audio al acesteia. Spotul video al campaniei a fost difuzat de **REALITATEA TV**, acoperirea media fiind asigurată și de partenerii wall-street.ro, 9am.ro și RazvanPascu.ro – cel mai citit blog despre călătorii din România.

Partenerii campaniei sunt PIRAEUS Insurance Broker, GENERALI România, OMNIASIG, ALLIANZ-ȚIRIAC Asigurări, CITY Insurance, EUROINS, CascoIeftin.ro, OTTO Broker, ȚIRIAC Brokers și ASIGURA.ro.

Declarațiile organizatorilor campaniei:

Constantin BUZOIANU, Președinte, CSA



„Asigurările auto reprezintă cel mai important segment al pieței locale de asigurări, din punct de vedere al volumului de afaceri derulat de asigurători și brokeri. Transparența redusă a pieței, în ceea ce privește practicile de vânzare de pe acest segment, modul defectuos în care unii asigurători efectuează constatarea daunelor precum și refuzul unor asigurători de a plăti păgubiților daunele ce li se cuvin, impun asociațiilor profesionale ale asigurătorilor și brokerilor să se implice în inițiativele de popularizare a condițiilor atașate produselor de asigurări. Pentru CSA, susținerea campaniei „Protejează-ți mașina. Asigură-te!” se înscrie în seria acțiunilor ce au ca obiectiv formarea culturii în asigurări a societății românești, prin promovarea cu precădere a protecției intereselor asiguraților”.

Comisar-șef de poliție Lucian DINIȚĂ, Directorul Direcției Rutiere din cadrul I.G.P.R.



„Analiza evoluției dinamicii accidentelor grave de circulație produse în anul 2011 relevă faptul că, pentru al treilea an consecutiv, se menține trendul descendent al riscului rutier înregistrat la nivel național. Pe fondul indisciplinei pietonilor s-au produs cele mai multe accidente, urmată de viteză și neacordarea priorității de trecere pietonilor. Având în vedere aceste aspecte, subliniem necesitatea respectării normelor rutiere și adoptarea unei atitudini rutiere preventive de către toți cei care utilizează drumul public și considerăm că, prin desfășurarea acestor acțiuni cu caracter preventiv-educative, vom reuși să contribuim la sporirea nivelului de siguranță rutieră în România.”

Alexandru CIUNCAN, Secretar General, APPA



„Ne-am luat angajamentul că vom continua demersul de a crește gradul de informare în asigurări din România și iată că îl ducem la îndeplinire. Cât timp educarea și informarea publicului vor reprezenta o piedică în dezvoltarea pieței noastre de asigurări, APPA își va continua activitatea în această direcție pe care o considerăm prioritară”.

Sorin MIERLEA, Președinte, ANPCPPSR - “o9atitudine!”



„Asigurările țin de educație și informare corectă și transparentă a cetățenilor, iar această campanie dorește să schimbe imaginea zonei de asigurări. Sperăm, mai ales, să contribuie la schimbarea mentalității cetățenilor din România și adoptarea unei noi atitudini mai active. Suntem de părere că atitudinea este foarte importantă și aceasta poate fi schimbată doar prin acțiuni constante de educare și informare. Astfel se formează climatul de respect pentru consumator și crește credibilitatea pieței de asigurări”.

Despre APPA

APPA – Asociația Pentru Promovarea Asigurărilor are ca scop principal promovarea conceptului de asigurare și susținerea creșterii gradului de educare în asigurări în rândul populației.

De aproape trei ani, APPA derulează campanii de informare a publicului larg cu privire la conceptul de asigurare, susținute prin distribuția de broșuri informative, lansarea de portaluri specializate și alte eforturi similare de comunicare.

*Una dintre aceste campanii, cunoscută sub numele de "Protejează-ți casa! Asigură-te!" a fost desemnată **"Cea mai bună campanie de educare în asigurări în 2011"**. Premiul a fost acordat de către UNSAR - Uniunea Națională a Societăților de Asigurare din România.*

Mai multe detalii despre activitatea Asociației găsiți pe www.appa-asigurari.ro.

Persoană de contact:

Oana RADU

PR Coordinator

0755 015 510

executiv@appa-asigurari.ro