



## COMUNICAT DE PRESĂ

București, 9 noiembrie 2010

### **“CE FACI ÎN CAZ DE ACCIDENT?” – s-a dat startul celei mai importante campanii naționale de informare publică susținută de industria de asigurări**

Începând de astăzi și până la finalul săptămânii se desfășoară cea mai importantă campanie de informare și educare a șoferilor privind asigurările obligatorii RCA și procedurile de urmat în caz de accident organizată până acum în București și în principalele orașe ale țării.

Campania este realizată în parteneriat de către APPA – Asociația pentru Promovarea Asigurărilor, CSA – Comisia de Supraveghere a Asigurărilor, alături de IGPR - Direcția Rutieră și Radio EUROPA FM și are la bază distribuirea de Broșuri Informative gratuite. Acestea conțin informații de interes public referitoare la rolul asigurărilor obligatorii RCA, la modul de protocolare a diverselor tipuri de accidente rutiere, precum și cu privire la modalitatea de obținere a despăgubirilor.

Președintele Comisiei de Supraveghere a Asigurărilor, Angela TONCESCU, a declarat: “Orice inițiativă de informare a publicului larg cu privire la asigurări își găsește un sprijin în Comisia de Supraveghere a Asigurărilor, pentru că rolul nostru este tocmai acela de protejare a drepturilor asiguraților, iar o informare corectă este esențială în acest sens. Campania care se derulează zilele acestea se adaugă nenumăratelor eforturi depuse de Comisia de Supraveghere a Asigurărilor în decursul ultimilor ani, nu numai cu privire la evoluțiile legislației privind asigurarea obligatorie RCA, ci și pe alte subiecte de interes pentru populație”.

“Principalul obiectiv al Poliției Rutiere este acela de a reduce numărul de victime și pagubele produse de accidentele rutiere. În acest context, ne-am alăturat cu încredere campaniei inițiate de industria de asigurări, fiind convingși că va contribui la informarea românilor în direcția utilizării mijloacelor de prevenție împotriva pagubelor provocate de accidentele auto”, a declarat Comisarul Șef Lucian DINIȚĂ, Director al Direcției Rutiere din cadrul IGPR.

“Demararea acestei campanii constituie un semn clar că industria de asigurări se implică în mod activ în tot ceea ce înseamnă educarea și informarea publicului larg. Inițiativa reprezintă doar un prim pas, având în vedere celelalte 11 campanii de anvergură națională pe care le pregătim alături de partenerii noștri”, a declarat Alexandru CIUNCAN, Secretarul General al APPA.

Începând de astăzi, peste un milion de broșuri informative vor fi distribuite în cele mai circulante 50 de intersecții din București și din marile orașe ale țării, atât prin intermediul promoterilor, cât și prin intermediul agenților Poliției Rutiere. Ele vor



putea fi găsite totodată atât în principalele complexe comerciale din marile orașe, cât și la toate secțiile Poliției Rutiere din București unde se realizează constatări de daune. În plus, Broșura va fi distribuită și împreună cu ediția de miercuri, 10 noiembrie, a cotidianului România Liberă.

Proiectul este susținut de importante companii de asigurări, brokeraj și regularizări de daune: ASTRA Asigurări, ASIROM, ALLIANZ-ȚIRIAC Asigurări, OMNIASIG, BCR Asigurări, GENERALI Asigurări, AVUS, EUROINS, ARDAF, PIRAEUS Insurance Broker, SAFETY Broker și OTTO Broker.

Mesajul campaniei va fi promovat, de asemenea, prin spoturi, știri și interviuri difuzate de Radio EUROPA FM și TVR Info, prin materiale de interes public preluate de România Liberă și de Wall-street.ro - pe zona de print și web.

\*\*\*

#### **Despre APPA**

*APPA – Asociația pentru Promovarea Asigurărilor are ca scop principal promovarea conceptului de asigurare și susținerea creșterii gradului de educare în asigurări în rândul populației.*

*Pentru îndeplinirea obiectivelor sale, Asociația beneficiază de susținerea principalilor vectori de comunicare din și în domeniile asigurărilor și pensiilor private – Publicațiile XPRIMM, editate de Media XPRIMM.*

*APPA organizează conferințe și alte tipuri de reuniuni tematice pentru dezbaterile și soluționarea problemelor specifice majore; Asociația elaborează studii și analize privind prioritățile în domeniul asigurărilor.*

#### **Despre CSA**

*CSA - Comisia de Supraveghere a Asigurărilor este singura autoritate împuternicită prin lege cu atribuții de autorizare, supraveghere prudențială și control a activității de asigurare în România, precum și cu atribuții de emisie a normelor de aplicare a legii.*

*Potrivit legii, scopul întregii activități a CSA este apărarea drepturilor asiguraților și promovarea stabilității activității de asigurare în România.*

*CSA este membru cu drepturi depline al CEIOPS - Comitetul European al Supraveghetorilor din Asigurări și Pensii Ocupaționale, EIOPC – Comitetul European pentru Asigurări și Pensii Ocupaționale și IAIS - Asociația Internațională a Supraveghetorilor în Asigurări, reprezentând astfel România din perspectiva aportului tehnic de specialitate la elaborarea și amendarea reglementărilor europene specifice domeniului asigurărilor.*

#### **Persoană de contact:**

Oana RADU  
PR Executive  
0755 015 510  
oana.radu@mxp.ro