

## INFORMARE DE PRESA

Bucuresti, 21 noiembrie 2011

### ITI IUBESTI MASINA?

*Daca esti unul dintre cei 6,3 mil. de soferi din Romania, mai mult ca sigur ca raspunsul este „DA”. Dovada sunt datele care arata ca romanii sunt mai interesati sa isi asigure masina decat viata sau sanatatea. Cu toate acestea, din totalul asigurarilor auto, doar 47% sunt asigurari CASCO si 53% asigurari obligatorii RCA, ceea ce poate reprezenta un indiciu al faptului ca nu toti soferii constientizeaza beneficiile unei polite CASCO.*

Pornind de la principiul ca un client cumpara doar produsele sau serviciile a caror utilitate o intelege, APPA - Asociația pentru Promovarea Asigurarilor, CSA - Comisia de Supraveghere a Asigurarilor si IGPR - Inspectoratul General al Politiei Rutiere, cu sprijinul principalelor companii de asigurari, demareaza cea mai ampla campanie de promovare a asigurarilor CASCO din Romania.

Astfel, in perioada 21 - 27 noiembrie, vor fi distribuite in intreaga tara peste 2 milioane de brosure informative gratuite, cu informatii despre conducere preventiva, avantajele unei polite de tip CASCO si despre modalitatea de obtinere a despagubirilor in cazul unei daune. Acestea vor ajunge la publicul larg, atat prin intermediul promoterilor din principalele intersectii ale marilor orase si din cele mai importante galerii comerciale, cat si prin intermediul cotidianelor **Adevarul** si **Romania Libera**, impreuna cu editiile acestora din 22 si 23 noiembrie.

„Ideile centrale ale campaniei se axeaza pe sfaturi privind conducerea preventiva pe timp de iarna, dar si pe rolul asigurarilor auto CASCO”, a declarat Alexandru CIUNCAN, Secretar General al APPA.

Mesajul campaniei este sustinut si de **Radio EUROPA FM**, care va difuza timp de o saptamana spotul audio al campaniei, in timp ce spotul video va fi difuzat pe **ZOOM TV**, televiziunea digitala ale carei programe ruleaza in statiile de metrou, in universitati, restaurante, baruri, cafenele si in marile centre comerciale din tara.

Proiectul este sustinut de importante companii de asigurari, brokeraj si nu numai: ASTRA Asigurari, ASIROM, GENERALI Romania, PLATINUM, CITY Insurance, UNIQA Asigurari, ARDAF, GROUPAMA, BCR Asigurari, ALLIANZ-TIRIAC Asigurari, CREDIT EUROPE Asigurari, OMNIASIG, PIRAEUS Insurance Broker, OTTO Broker, SAFETY Broker, CARGLASS, ASIGURA.ro, ABC Asigurari, CUSTOM Soft, STRATEG AD si Casco-ieftin.ro.

Mesajul campaniei va fi promovat si prin stiri, interviuri, emisiuni si articole publicate si transmise de Romania Libera, wall-street.ro, 9am.ro, TVR Info si RazvanPascu.ro – cel mai citit blog despre calatoriile din Romania.

\*\*\*

### **Despre APPA**

*APPA – Asociația Pentru Promovarea Asigurarilor are ca scop principal promovarea conceptului de asigurare și susținerea creșterii gradului de educație în asigurări în rândul populației.*

*De aproape doi ani, APPA derulează campanii de informare a publicului larg cu privire la conceptul de asigurare, susținute prin distribuția de Ghiduri informative, lansarea de portaluri specializate și alte eforturi similare de comunicare.*

*APPA organizează conferințe și alte tipuri de reuniuni tematice pentru dezbaterile și soluționarea problemelor specifice majore; Asociația elaborează studii și analize privind prioritățile în domeniul asigurărilor.*

### **Persoana de contact:**

Oana RADU  
PR Coordinator  
0755 015 510  
oana.radu@mxp.ro