

COMUNICAT DE PRESĂ

București, 25 septembrie 2011

NOI REGULI ÎN PIAȚA ASIGURĂRILOR DE VIAȚĂ, IMPUSE DE NEVOIA DE INFORMARE A PUBLICULUI

Conform noilor reglementări ale CSA – Comisia de Supraveghere a Asigurărilor, persoanele care intenționează să contracteze o asigurare de viață vor primi de acum înainte mai multe informații de la asigurator sau brokerul care o intermediază. Motivul introducerii acestor noi prevederi îl constituie faptul că, deseori, clienții nu înțeleg ce reprezintă o asigurare de viață și ce le oferă acest produs.

În acest context, APPA – Asociația Pentru Promovarea Asigurărilor, în parteneriat cu EUROPA FM și cu susținerea principalelor companii din piața de profil, demarează mâine Campania națională de educare și informare „O viață asigurată”.

„Obiectivul campaniei noastre este acela de a explica publicului larg rolul și funcționarea unei polițe de asigurare de viață, principalele tipuri de asigurări oferite de către companiile de profil din România și criteriile în baza cărora se recomandă alegerea unei anumite polițe de asigurare”, a declarat Alexandru CIUNCAN, Secretar General al APPA.

Campania se derulează între 26 septembrie și 2 octombrie și va avea la bază distribuția de broșuri informative gratuite în București și în marile orașe ale țării.

Materialele informative vor ajunge la publicul larg atât prin intermediul promoterilor aflați în cele mai tranzitate intersecții, cât și prin intermediul cotidianelor Libertatea și România Liberă. De asemenea, broșurile campaniei vor fi distribuite și în marile complexe comerciale din întreaga țară.

Proiectul este susținut de importante companii de asigurări și brokeraj în asigurări: BCR Asigurări de Viață, ASTRA Asigurări, AEGON Asigurări de Viață, SIGNAL IDUNA Asigurări, ASIROM VIG, EUREKO, UNIQA Asigurări de viață, GRAWE România și OTTO Broker.

Mesajul campaniei va fi promovat și prin spoturi, știri, interviuri și emisiuni difuzate de Radio EUROPA FM și TVR Info, prin materiale de interes public preluate de România Liberă, Wall-street.ro și 9am.ro - pe zona de print și de web.

Despre APPA

APPA – Asociația Pentru Promovarea Asigurărilor are ca scop principal promovarea conceptului de asigurare și susținerea creșterii gradului de educare în asigurări în rândul populației.

De aproape doi ani, APPA derulează campanii de informare a publicului larg cu privire la conceptul de asigurare, susținute prin distribuția de Ghiduri informative, lansarea de portaluri specializate și alte eforturi similare de comunicare.

APPA organizează conferințe și alte tipuri de reuniuni tematice pentru dezbateră și soluționarea problemelor specifice majore; Asociația elaborează studii și analize privind prioritățile în domeniul asigurărilor.

Persoană de contact:

Oana RADU
PR Coordinator
0755 015 510
oana.radu@mxp.ro